LORCOO.

Charger & Power Strip Compliance

UL 报告
还是 UL 认证?

三份文件、三种效力，以及五句话问出供应商手上到底有什么。

FREE GUIDE · 2026 EDITION

toby@lorcoo.com

WhatsApp +86 188 1871 1677 · WeChat jojotobaba

LORCOO

UL 报告，还是 UL 认证?

五句话问出供应商手上到底有什么 —— 一条消息就够。

一条规则

UL 测试报告不是 UL 认证。

报告说的是：有个样品被测过。认证说的是：这个产品被认证了，**而且工厂正在被每季度检查。**

两份文件都合法。只有一份授权你使用标志。

三份文件，三种效力

	测试报告	UL 列名（Listed）	UL 零部件认可（UR）
覆盖什么	一个样品	完整成品	成品里的一个零部件
工厂审查	无	首次 + 持续	在零部件层面
跟踪审核	无	每季度	持续
能打 UL 标志吗	**不能**	能，打在列名产品上	能，打在零部件上
Product iQ 能查吗	不能	**能**	**能**
典型周期	1–3 周	3–6 个月	视情况

零部件认可（UR） 针对的是零件，不会让成品变成列名产品。

UL 自己的比喻：汽车和发动机。汽车是成品，发动机是零件——但不是每个发动机都适配每辆车。

五个问题

1. 这是**测试报告**、**列名**，还是**零部件认可**?
2. **档案号**是多少，**CCN** 是什么?
3. 记录里写的是哪个**工厂地址**?
4. 最近一次 **Follow-Up Services** 检查是什么时候，结果如何?
5. 这个型号在发证之后有没有**改过什么**?

真有列名的供应商，一条消息能把五个都答完。

只有测试报告的供应商，会答完第一个然后转移话题。

自己查：Product iQ

UL 有个免费公开数据库，三分钟够了。

- ☐ 用**档案号**（E 开头）查，或用公司名、CCN 查
- ☐ 确认**产品类别**和你买的对得上
- ☐ 确认你的**型号**出现在记录里
- ☐ 看**状态**——有效，或因欠费/检查不通过而失效

- ☐ 记下记录里写的**工厂地址**

什么都搜不到？那它就不是列名，不管收到的是什么文件。

如果供应商说档案保密，让他自己截个 Product iQ 的图。那是公开数据库。

美国法规实际要求什么

29 CFR 1910.303 要求工作场所使用的电气设备，必须经 **OSHA 认可的 NRTL** 认证。

- UL、CSA Group、Intertek（ETL）、TÜV SÜD、MET 都是 NRTL
- 在 NRTL 体系下，它们的标志**效力等同**
- NRTL 是**按标准**授权的，不是万能——先确认你那个标准它有没有资质

OSHA 这条针对的是工作场所设备。但零售商、保险公司、平台通常照样要求 NRTL 标志。商业要求往往比法律要求更严。

四种翻车方式

1. **拿测试报告当列名讲** —— 多半是表述问题，不是骗人
2. **没授权就印标志** —— 标志滥用，进口商一样担责
3. **记录存在，但覆盖的是别的产品类别** —— CCN 必须对得上
4. **记录写一个工厂，生产搬了** —— 工厂是认证范围的一部分

一件事绝对不能做

不要仅凭测试报告就把 UL 标志印上去。

那是把"文件不全"升级成"违规"，而且追责会追到进口商，不只是工厂。

整理于 2026 年 11 月。认证规则与 NRTL 授权范围会变动，请以发证机构和 OSHA 公布的 NRTL 名录为准。

LORCOO · toby@lorcoo.com · 微信 jojotobaba

不确定收到的是什么文件？转给我，我告诉你它是什么、覆盖到哪里。

> **Questions about a specific market or model?**
>
> Send me your model number and target market — I'll tell you which documents you're missing.
>
> **toby@lorcoo.com** · WhatsApp **+86 188 1871 1677** · WeChat **jojotobaba**
>
> Certificates and complete test reports available on request.

Compiled November 2026. Standards and regulations change — always confirm against current official requirements for your market and product. Pin layouts in the chart are simplified front-face schematics for identification, not dimensional drawings.